Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

GRUPO TRATON y Solera anuncian su alianza estratégica para modelar el mundo digital en el transporte y la logística

- TRATON y Solera unirán fuerzas para desarrollar soluciones inteligentes y seguras que respondan ante los retos de los clientes de transporte y logística.
- Andreas Renschler comenta: "Es un gran paso para nosotros pues estamos evolucionando de ser un grupo de fabricantes de hardware para convertirnos en un proveedor de soluciones digitales para nuestros clientes".
- Tony Aquila: "Nos entusiasma trabajar con TRATON para aportar soluciones digitales seguras al mercado de flotillas y logística".

Puebla, Pue. 20 de septiembre. El día de hoy, en la *IAA Commercial Vehicles* en Hanover, Alemania, TRATON AG (TRATON) y Solera Holdings, Inc. (Solera) anunciaron una alianza estratégica orientada a modelar el entorno digital del transporte y la logística en todo el mundo. Esta colaboración incluye administración de flotillas, servicios de conductores y soluciones de ventas digitales para los participantes en el ecosistema mundial de vehículos comerciales.

La decisión de lanzar la nueva alianza se tomó después de la exitosa cooperación de MAN Truck & Bus AG, de TRATON, y Solera, que desarrollaron exitosamente un conjunto de aplicaciones postventa enfocadas en el conductor. Ahora, TRATON y Solera llevan la cooperación al siguiente nivel.

Ambas compañías se unieron para ayudar a sus clientes a resolver los retos más grandes que afronta la industria del transporte: escasez y retención de conductores, seguridad, uso de camiones y eficiencia de carga, soluciones para un mantenimiento predictivo, analítica y tiempo de funcionamiento del vehículo.

Contacto con medios:
Volkswagen México
Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano
mauricio.galvez@vw.com.mx
sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico
www.twitter.com/Volkswagen_MX
www.youtube.com/VolkswagenMx
www.plus.google.com/+VolkswagenMexico

Más allá de esto, la alianza también busca crear y acelerar nuevos modelos de negocio para el futuro tales como servicios de transporte de carga, logística segura y productos inteligentes, además de rastrear los datos con sensores. Como aliados, TRATON y Solera desean ofrecer soluciones digitales de TRATON, tales como Loadfox, RIO Services y MAN DigitalServices, enriquecidas con la plataforma Digital Garage de Solera, que se enfoca en conectar un total de aproximadamente 250 interacciones de servicio a lo largo del ciclo de vida de un camión.

Andreas Renschler, Director Ejecutivo de TRATON AG y Miembro del Consejo de Administración de Volkswagen AG, responsable de Vehículos Comerciales, comentó: "En TRATON creemos firmemente en el poder de las alianzas estratégicas para implementar nuestra Estrategia de Campeón Global. Esta alianza es otro paso más allá de nuestro negocio tradicional. Con Solera como aliado logramos aumentar nuestra experiencia, y nuestro objetivo es explorar nuevas formas en el campo de los servicios conectados y los nuevos modelos de negocio. Es un gran paso para nosotros pues estamos evolucionando de ser un grupo de fabricantes de hardware para convertirnos en un proveedor de soluciones digitales para nuestros clientes".

Tony Aquila, Fundador, Presidente y Director Ejecutivo de Solera, añadió: "Nos entusiasma trabajar con TRATON y su cartera de marcas para crear soluciones digitales seguras para el mercado de flotillas y logística". Con nuestra tecnología IVAS integrada que asegura y verifica la actividad de una flotilla, nuestra plataforma Digital Garage se conectará con la *blockchain* industrial para ayudar a digitalizar y asegurar esta industria. Nuestra alianza con TRATON se construye sobre un enfoque dirigido al conductor que se diseñó para generar retornos a la inversión (ROI) más altos, costos de operación más bajos y garantizar una mejor experiencia al cliente".

Ambas compañías trabajan para conectar ecosistemas abiertos que vinculen el transporte intermodal y las soluciones informáticas existentes de manera inteligente y segura. A diferencia de otras soluciones que existen en el mercado, ésta se basará en un ecosistema basado en una API abierta. En las próximas semanas se especificarán y se procesarán con mayor detalle los proyectos conjuntos.

Contacto con medios:
Volkswagen México
Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano
mauricio.galvez@vw.com.mx
sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico
www.twitter.com/Volkswagen_MX
www.youtube.com/VolkswagenMx
www.plus.google.com/+VolkswagenMexico

Acerca de TRATON

TRATON AG, anteriormente Volkswagen Truck & Bus AG, es una subsidiaria de propiedad total de Volkswagen AG y un fabricante de vehículos comerciales, líder en el mundo con sus marcas MAN, Scania, Volkswagen Caminhões e Ônibus y RIO. En 2017, las marcas de TRATON GROUP vendieron cerca de 205,000 vehículos en total. Sus ofertas incluyen vehículos comerciales ligeros, camiones y autobuses que se producen en 31 sitios distribuidos en 17 países. Al 31 de diciembre de 2017, la Compañía tenía una fuerza laboral de casi 81,000 empleados en todo el mundo a través de sus marcas de vehículos comerciales. El Grupo busca transformar el sistema de transporte a través de sus productos, sus servicios y asumiendo un papel de socio para sus clientes.

Acerca de Solera

Fundada y dirigida continuamente por el inventor y empresario Tony Aquila. Solera es una compañía líder global en tecnologías digitales que conectan y aseguran los activos más importantes de la vida: nuestros autos, camiones, casas e identidades. Hoy, Solera procesa más de 300 millones de operaciones digitales anualmente para casi 235,000 socios y clientes ubicados en 90 países. Para obtener más información, visite solera.com.

Contacto con medios:
Volkswagen México
Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano
mauricio.galvez@vw.com.mx
sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico
www.twitter.com/Volkswagen_MX
www.youtube.com/VolkswagenMx
www.plus.google.com/+VolkswagenMexico